



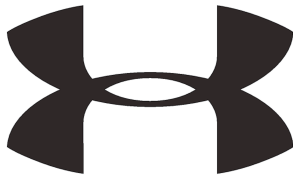
Presse-Mitteilung

UNDER ARMOUR SPONSERT FUSSBALLER MEMPHIS DEPAY

Das niederländische Fußballtalent Memphis Depay hat einen Vertrag mit Sportausrüster UNDER ARMOUR unterschrieben. Mit dem jungen Flügelstürmer will die US-Marke das internationale Wachstum weiter vorantreiben.

27.02.2015 - Memphis Depay, einer der talentiertesten jungen Fußballer der Welt, unterzeichnet einen Sponsorenvertrag mit UNDER ARMOUR. Die langjährige Partnerschaft zwischen dem Flügelstürmer, der aktuell die Torschützenliste der niederländischen Eredivisie anführt, und dem innovativen Sportausrüster startet ab sofort. „Auf und abseits des Platzes bin ich immer bereit für das nächste Kapitel in meinem Leben. Ich wollte UNDER ARMOUR an meiner Seite, weil die Marke mir helfen wird, mein Spiel zu verbessern bis ich meine Träume verwirklichen kann. Ich werde UNDER ARMOUR dabei helfen, den Einfluss, den sie bereits bei American Football, Basketball und Sportperformance haben, auch auf das Fußballfeld zu bringen“, erklärt Memphis Depay. Gerade erst 21 Jahre geworden, war der Flügelstürmer des PSV Eindhoven einer der Shooting-Stars bei der letzten Fußballweltmeisterschaft in Brasilien und der jüngste niederländische Nationalspieler, der je ein WM-Tor erzielte. Seiner außergewöhnlichen Performance auf der größten Bühne des Sports folgte eine brillante Saison in den Niederlanden: Depay, berühmt durch seine Schnelligkeit und seinen konsequenten Torabschluss, hat sich zu einem der begehrtesten Nachwuchsspieler der Welt entwickelt. In der Saison 2014/15 konnte er in allen Wettbewerben bereits 21 Tore erzielen und führt die Torschützenliste der Eredivisie mit 15 Treffern an.

„Memphis Depay ist einer der weltweit besten jungen Fußballspieler und eine wertvolle Bereicherung unserer gesponserten Eliteathleten. Sein Stern wird weiter aufsteigen und wir sind gespannt darauf, ihm durch unsere innovativen Schuhe, Bekleidungsprodukte und digitalen Trainingstools zu helfen, weitere Höhepunkte zu erreichen. Er ist gerade einmal 21, aber hat bereits eine Explosivität und einen schnellen Spielstil, den er mit einem unbeugsamen Willen kombiniert. Das gibt ihm



UNDER ARMOUR.

das Potenzial zu einem Game-Changer zu werden. Wir freuen uns darauf, mit Memphis zusammen zu arbeiten und die nächste Generation von Fußballern in den kommenden Jahren zu beeinflussen“, so Peter Murray, VP Global Sports Marketing von UNDER ARMOUR. Ab 1. März 2015 wird Memphis Depay bei allen Trainingseinheiten und Spielen einen Fußballschuh von UNDER ARMOUR tragen, der bald der Öffentlichkeit vorgestellt wird. Außerdem wird er als Unterstützer von zukünftigen globalen Marketinginitiativen eng mit dem Designteam von UNDER ARMOUR bei der Entwicklung von Schuhen, Bekleidung und Equipment für Fußballer zusammenarbeiten.

Seit 2011 ist UNDER ARMOUR offizieller Ausrüster des englischen Premier League Clubs Tottenham Hotspur. Die Marke hat zudem Ausrüsterverträge mit Colo-Colo, dem 30-fachen Sieger der Chilenischen Primera División, sowie den achtfachen mexikanischen Meisterteams Toluca und Cruz Azul. 2014 wurde die Partnerschaft mit US-Nationalspieler Jermaine Jones gestartet. Neben Jones und Depay gehören u.a. der Wimbledon-Champion von 2013, Andy Murray, NBA All-Star Stephen Curry, Super Bowl XLIX MVP Tom Brady und Skistar Lindsey Vonn zu den UNDER ARMOUR-Athleten.

Informationen zu UNDER ARMOUR:

Seit 1996 revolutioniert UNDER ARMOUR den Bereich Sportbekleidung mit seinen Innovationen und ist heute einer der weltweit führenden Hersteller im Performance-Bereich. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Baltimore (Maryland/USA) verfolgt das Ziel, Sportlerinnen und Sportlern auf der ganzen Welt in puncto Equipment die besten Rahmenbedingungen zu bieten. 2014 wurde der Umsatz um 32 % gesteigert, erstmals ein Gesamtumsatz von über 3 Milliarden US-Dollar erzielt und adidas auf dem US-Markt als Nummer 2 abgelöst. Durch die Anwendungen UA Record, MapMyFitness, Endomondo und MyFitnessPal bietet UNDER ARMOUR die weltweit größte digitale Community für Fitness und Gesundheit an.

Seit September 2014 ist ein Online-Shop für den deutschsprachigen Markt online. Zudem wird im 2.Quartal 2015 ein deutsches Headquarter in München eröffnet.



www.underarmour.de

Pressekontakt:

MDPR
Sebastian Meyer-Detring
Lilienstraße 44
81669 München
smd@md-pr.de
www.md-pr.de
+49-(0)172-8226489