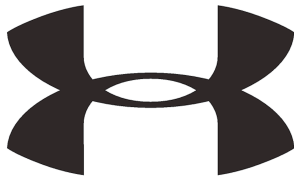


UNDER ARMOUR.

UNDER ARMOUR STARTET NEUE GLOBALE KAMPAGNE

Earn your armour heißt die neue Social Media Kampagne von UNDER ARMOUR, die am 16. Februar 2015 weltweit gelauncht wird. Spitzensportler und die besten Personal Trainer motivieren dabei auch im deutschsprachigen Bereich Trainierende zu immer neuen Höchstleistungen. Hierzulande sind bspw. Fußballstar Jermaine Jones, Tennisstar Dustin Brown und Startrainer Seyit Ali Shobeiri Aushängeschilder der Kampagne.

UNDER ARMOUR hat das Selbstverständnis, mit innovativen Ideen Sportler stetig besser zu machen. Mit der Social Media Kampagne *Earn your armour* unterstreichen die US-Amerikaner diese Philosophie. *Earn your armour* steht für Ausdauer, Hingabe und ungebrochene Willenskraft, die einen großartigen Sportler auszeichnen. Vom 16. Februar bis 11. März 2015 schalten sich UA Topsportler und Personal Trainer in laufende Konversationen auf sozialen Plattformen rund um das Thema Training ein. Ziel der Kampagne ist es, die User sportlich herauszufordern, zu neuen Höchstleistungen anzutreiben und eine eigene Community zu schaffen. Die Profis gehen dabei auf erbrachte Trainingsleistungen des Einzelnen ein und fordern jeden Sportler auf, die Leistung weiter zu übertreffen. Durch das aktive Einschalten in die Trainingsgespräche sollen die Sportler angefeuert und motiviert werden, sich immer weiter zu steigern. Renommierter Personal Trainer und von UA Athleten unterstützten die Aktion und bringen sich live in die User-Konversationen mit ein. Fußball-Star Jermaine Jones, der deutsche Tennisspieler Dustin Brown und Personal Trainer Seyit Ali Shobeiri (Medien-Echo: „Der härteste Trainer Deutschlands“) sind hierzulande die Gesichter der Kampagne. Über Posts, Telefonanrufe, Nachrichten oder Videoclips wird der persönliche Kontakt zu den Trainierenden hergestellt. Mal freundlich und unterstützend, mal wütend und ein bisschen verrückt, kitzeln die Stars die letzten Körner aus den Aktiven heraus. Wer sich der Herausforderung stellt und sich verbessert, kann sich ein Produkt aus der neuen Trainingslinie Armour verdienen.



UNDER ARMOUR.

Unter dem Hashtag #earnyourarmour wird die komplette Aktion ständig begleitet und die Ergebnisse erlebbar gemacht. Zusätzlich flankierende Maßnahmen der Kampagne sind regelmäßige Social Media Aktivitäten, Wrap-up Videos der besten Konversationen und diverse Belohnungen bei erfolgreicher Durchführung der gestellten Anforderung.

Informationen zu UNDER ARMOUR:

Seit 1996 revolutioniert UNDER ARMOUR den Bereich Sportbekleidung mit seinen Innovationen und ist heute einer der weltweit führenden Hersteller im Performance-Bereich. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Baltimore (Maryland) verfolgt das Ziel, Sportlerinnen und Sportlern auf der ganzen Welt in puncto Equipment die besten Rahmenbedingungen zu bieten. 2013 wurde international die Umsatzmarke von 2 Milliarden Euro Jahresumsatz geknackt. Auf dem US-Markt hat UNDER ARMOUR adidas bereits auf Platz drei verdrängt. Seit 2014 ist ein Online-Shop für den deutschsprachigen Markt online. Zudem wird im 2.Quartal 2015 ein deutsches Headquarter in München eröffnet.

www.underarmour.de

Pressekontakt:

MDPR
Sebastian Meyer-Detring
Lilienstraße 44
81669 München
smd@md-pr.de
www.md-pr.de
+49-(0)172-8226489