



UNDER ARMOUR.

MIT ARMOUR OPTIMAL GERÜSTET

UNDER ARMOUR setzt 2015 ein Ausrufezeichen und präsentiert mit der neuen ARMOUR-Kollektion eine revolutionäre Trainingsbekleidung. Shirts und Shorts sind für Sportler wie eine zweite Haut.

Leichter, schneller, stärker, besser: UNDER ARMOUR präsentiert mit der innovativen ARMOUR-Kollektion eine neue Generation von Sportbekleidung. Die enganliegenden Shirts und Shorts unterstützen jeden Sportler beim intensiven Training. Dank UA Compression bleiben die Muskeln frisch und das Training hart. Trotz engem Hautkontakt ermöglicht ARMOUR eine große Mobilität. Bequeme Schnitte in Kombination mit 4-Way Stretch Technologie und kaum spürbaren Flatlock Nähten geben dem Sportler einen besonderen Komfort und viel Bewegungsfreiheit. HeatGear Fabric transportiert den Schweiß schnell vom Körper ab und hält den Trainierenden kühl und trocken. Durch eine spezielle Antigeruchs-Technologie wird störende Geruchsbildung verhindert und der Sportler kann sich auch bei hohen Anstrengungen über ein frisches Tragegefühl freuen. Die innovativen Technologien machen ARMOUR zu einer „zweiten Haut“, die jeden Sportler besser macht.

Informationen zu UNDER ARMOUR:

Seit 1996 revolutioniert UNDER ARMOUR den Bereich Sportbekleidung mit seinen Innovationen und ist heute einer der weltweit führenden Hersteller im Performance-Bereich. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Baltimore (Maryland) verfolgt das Ziel, Sportlerinnen und Sportlern auf der ganzen Welt in puncto Equipment die besten Rahmenbedingungen zu bieten. 2013 wurde international die Umsatzmarke von 2 Milliarden Euro Jahresumsatz geknackt. Auf dem US-Markt hat UNDER ARMOUR adidas bereits auf Platz drei verdrängt. Seit September 2014 ist ein Online-Shop für den deutschsprachigen Markt online. Zudem wird 2015 ein deutsches Headquarter in München eröffnet.

www.underarmour.de



UNDER ARMOUR.

Pressekontakt:

MDPR
Sebastian Meyer-Detring
Lilienstraße 44
81669 München
smd@md-pr.de
www.md-pr.de
+49-(0)172-8226489