

MONDAINE HELVETICA HOROLOGICAL SMARTWATCH – UHRMACHERKUNST TRIFFT AUF MODERNSTE TECHNOLOGIE



Mondaine präsentiert die weltweit erste horological Smartwatch

»Made in Switzerland«

Bad Vilbel, September 2015 – Die Mondaine Helvetica Smart ist die allererste Smartwatch der Marke Mondaine. Schweizer Uhrmacherkunst und klassische Designwerte wurden perfekt mit den neusten technologischen Errungenschaften kombiniert. Entstanden ist eine horological Smartwatch für Menschen, die stilvoll vernetzt sein möchten.

Design auf den ersten, Technik auf den zweiten Blick

Das für Mondaine gewohnt moderne und puristische Design des neuen Uhrenmodells hat keine Ähnlichkeit mit leuchtenden LED-Anzeigen bekannter Smartwatches. Erst auf den zweiten Blick fällt eine Besonderheit auf dem Zifferblatt auf: die Anzeige bei 6 Uhr. Es ist kein Sekundenzeiger und kein Jahreskalender, sondern eine analoge Anzeige der Smart Technology. Die neue Mondaine Helvetica Smart versteckt hinter ihrem schlichten Design die neuste Smart Technology mit Fokus auf Aktivitäts- und Schlafüberwachung, mit MotionX®-Aktivitätsverfolgung, Sleeptracker®-Schlafüberwachung, Schlafzyklus-Alarm, Get-Active-Meldungen und Adaptive Coaching. Dabei können sämtliche Daten gesichert und in der MotionX Cloud gespeichert werden.

Der Austausch von Informationen zwischen Uhr und einem Smartphone oder Tablet funktioniert mittels einer App, der horological Smartwatch-Plattform Power MotionX. Im Gegensatz zu anderen Smart Devices, bei denen Daten digital auf der Uhr angezeigt werden, können hier Informationen gewohnt analog vom Zifferblatt mit Zeigern abgelesen werden. Eine Revolution in der Uhrenindustrie!



Wie die gesamte Helvetica-Uhrenkollektion setzt auch die Mondaine Helvetica Smart die Schriftart Helvetica® im Design gekonnt um. Durch das von der Helvetica-Schrift inspirierte, mattgebürstete Stahlgehäuse, weiße Zifferblatt, Saphirglas und ein weiches, schwarzes Lederarmband vereint diese Uhr Form und Funktion in perfekter Harmonie.

Das Design wirkt authentisch, klar und zeitlos. Abgesehen von dem Mondaine-Logo, ist selbst die Schrift auf dem Zifferblatt und dem Boden linksbündig zur Mitte in Helvetica gehalten. Erhältlich ist dieses Modell auch mit schwarzem Zifferblatt und schwarzem Silikonarmband.

State of the Art

»Unsere neue Mondaine Helvetica Smart ist eine Weiterentwicklung des Designklassikers, der vernetzt und smart ist«, so André Bernheim, CEO von Mondaine. »Wir dürfen nicht vergessen, dass Mondaine, 1951 von unserem Vater gegründet, eine der ersten LCD- und LED-Uhren der Welt eingeführt hat. Eine Generation später wagen wir nun den nächsten Schritt in der heutigen Uhrenindustrie. Diese Uhr ist die allererste horological Smartwatch (Made in Switzerland). Es ist eine Weltpremiere, und Mondaine ist stolz darauf, dank der Zusammenarbeit mit MMT bei dieser neuen Technologie ganz vorne dabei zu sein.«

Seit der Einführung der MONDAINE/SBB-Armbanduhr 1986 steht Mondaine als Sinnbild für gutes und zeitloses Schweizer Design in der Uhrenindustrie. Die Designikone »Schweizer Bahnhofsuhr« und die Schrift Helvetica® verbinden das innovative Familienunternehmen untrennbar mit zeitlosen Schweizer Werten.

Mit großem Erfolg entwickelt MMT Uhrenmodule, die eine Brücke zwischen hoher Uhrmacherkunst und Technologie schlagen. Als weltweit erste Marke hat Mondaine nebst Frederique Constant und Alpina derzeit die Lizenz, dieses bahnbrechende Quarzmodul und die dazugehörige App zu verwenden. Mit einer Laufzeit von über zwei Jahren zeigt dessen Batterie eine enorme Verbesserung gegenüber den meisten Smartwatches, die derzeit auf dem Markt erhältlich sind.

Erhältlich im deutschen Fachhandel ab Oktober 2015:

Preis für Uhr mit weißem Zifferblatt, schwarzem Lederband	UVP 850,- €
Preis für Uhr mit schwarzem Zifferblatt, schwarzem Silikonband	UVP 925,- €

Mehr Informationen zu Mondaine gibt es im Internet:

www.mondaine.com

www.mondaine-helvetica.com

Pressekontakt:

MDPR
Sebastian Meyer-Detring
Lilienstraße 44
81669 München
smd@md-pr.de
www.md-pr.de
+49-(0)172-8226489

Über Mondaine Watch Ltd.

Der Schweizer Uhrenhersteller Mondaine Watch Ltd. hat sich seit der Gründung im Jahre 1951 durch Erwin Bernheim zu einem führenden Unternehmen in der Schweizer Uhrenindustrie entwickelt. Heute ist Mondaine weltweit in den Bereichen Marketing, Lifestyle und Design tätig und begeistert mit modernster Uhrenherstellung, einer preisgekrönten Just-in-time-Logistik und Distribution. Seit 1986 stellt Mondaine Watch Ltd. Armband-, Wand-, Tisch- und Taschenuhren mit dem Design und der lizenzierten Bezeichnung »Official Swiss Railways Watch/SBB« her und vertreibt sie exklusiv weltweit – mit großem Erfolg. Wie die SBB-Bahnhofsuhr selbst zeichnen sich auch Mondaine-Uhren durch ein einfaches, dem Bauhausstil angelehntes Design aus, welches von dem unverwechselbaren Zifferblatt, den markanten Zeigern und der legendären roten Sekundenkelle geprägt wird. Seit 2009 produziert Mondaine seine Uhren in der neuen State-of-the-Art-Fabrik in Biberist. Das Schweizer Familienunternehmen wird heute von den Brüdern André und Ronnie Bernheim gemeinsam geleitet und zählt rund 120 Mitarbeiter.

Über MMT

MMT (Manufacture Modules Technologies Sàrl) ist ein neues Schweizer Joint Venture aus Fullpower Technologies, Inc. (Silicon Valley) und Peter Stas (u.a. auch Eigentümer der Frederique Constant Group). Sein Auftrag: der Schweizer Uhrenindustrie die MotionX-365 Horological Smartwatch Open Platform zugänglich machen. Fullpower entwickelt und lizenziert Entwurfsplanung, Firmware, Smartphone-Anwendungen und Cloud-Infrastruktur für MMT. MMT kümmert sich um die Entwicklung und Produktion der Schweizer Uhrwerke (auch bezeichnet als »Module«) mit Einbeziehung der Fullpower-Technologie, lizenziert und liefert Support für die MotionX-365 Horological Smartwatch Platform zugunsten der Schweizer Uhrenindustrie. MMT hat seinen Sitz in Genf. Weitere Informationen unter: <http://mmt.ch>.

MotionX®, MotionX-365® und Sleeptracker® sind eingetragene lizenzierte Marken von Fullpower.

Über MotionX

Die Swiss Horological Smartwatch wird von der MotionX-Technologieplattform unterstützt und bietet einen umfassenden Überblick über den Tagesverlauf des Anwenders, einschließlich Aktivität und Schlaf. «Wir verbringen ein Drittel unseres Lebens mit Schlafen, doch die meisten Menschen wissen sehr wenig über ihre Schlafgewohnheiten«, erklärt Philippe Kahn, Gründer und CEO von Fullpower. »Die offene Plattform *Horological Smartwatch Open Platform* ist ein Sprung nach vorne und ändert alles, was wir über unsere täglichen Gewohnheiten wussten. Sie basiert auf der Nachverfolgung und Analyse von über 100 Millionen Nächten Schlaf und jahrelanger Forschung und Entwicklung im Hinblick auf die Biomechanik natürlicher menschlicher Bewegung. Ob Sie schlafen oder wach sind, die Swiss Horological Smartwatch liefert exakte Schlaf- und Aktivitätsinformationen mithilfe fortschrittlicher patentierter Messtechnologie – und Sie müssen sie nie aufladen!«

Über Fullpower

2003 gegründet, ist das Weltklasseteam von Fullpower Anführer der tragbaren Revolution. Die MotionX-Plattform beinhaltet eine Reihe eng gekoppelter und integrierter Firmware-, Software- und Kommunikationskomponenten – Bausteine für neue, nichtinvasive, tragbare Drahtlosgeräte mit extrem langer Batteriebensdauer. Fullpower unterstützt tragbare Lösungen für Marktführer wie Nike, MMT, Alpina, Frederique Constant, Mondaine, Jawbone u.a. Das Patent-Portfolio für tragbare Technologie von Fullpower umfasst über 50 erteilte Patente (mehr als 50 weitere sind angemeldet) in Bezug auf Schlafüberwachung, Aktivitätsverfolgung, Bänder, Pods, Smartwatches, Brillen, Kleidung, Sensor-Fusion-Technologie, Gesundheit, medizinische Anwendungen, Wellness und maschinelles Lernen.