



Presse-Mitteilung

LUMINOX HAT DIE LIZENZ ZUM DAUERLEUCHTEN

Die Uhrenmarke LUMINOX steht für eine amerikanische Erfolgsgeschichte. Firmengründer Barry Cohen startete vor über 25 Jahren mit der Idee, eine Uhr zu bauen, die zu jeder Zeit und an jedem Ort ablesbar ist. Dies ist bis heute das Markenzeichen der LUMINOX Uhren.

Wie viele Erfolgsgeschichten wurde die Uhrenmarke LUMINOX von einem innovativen Geist entwickelt, der einen Bedarf im Markt erkannte und diesen mit einem hochwertigen Produkt decken konnte. Barry Cohen war schon viele Jahre in der Branche der Mode-Uhren tätig, als er auf ein System aus der Schweiz aufmerksam wurde, dass eine Illumination ohne Energiequelle ermöglichte. Durch seinen Branchenhintergrund erkannte er sofort die großartigen Möglichkeiten, um die Ablesbarkeit von Uhren unter schwierigsten Lichtverhältnissen zu gewährleisten. Mit dieser Idee im Kopf entschied sich Cohen, eine eigene Uhrenmarke zu etablieren, die neue Maßstäbe am Markt setzen und sich auf eine einzigartige Technologie stützen würde. 1989 konnte er seinen Freund Richard Timbo dafür gewinnen, mit ihm diese neue Uhrenmarke zu gründen. Bei der Namensfindung nahm Cohen Anleihe im Lateinischen und kam schließlich auf die Kombination von Lumi (lat. für Licht) und Nox (lat. für Nacht). Der Name LUMINOX war geboren. Mit dem Logo in Form eines Schildes war der Markenauftritt perfekt.

Ablesbarkeit zu jeder Zeit dank innovativer *LUMINOX Light Technology*

Von Anfang an wurde das innovative Illuminations-System unter der Bezeichnung *LUMINOX Light Technology* in den Vordergrund gestellt. Dieses gewährleistet eine Ablesbarkeit der Uhren zu jeder Zeit, also 24 Stunden am Tag, sieben Tage die Woche, egal unter welchen Bedingungen und bis zu 25 Jahren lang. Viele andere Uhrenhersteller, die Ähnliches versprechen, verwenden Leuchtfarben, die regelmäßig durch externe Lichtquellen aufgeladen werden müssen und schnell verblasen. Eine andere Technik basiert auf einer batteriebetriebenen Beleuchtung.



Auf all das kann die von LUMINOX verwendete Technologie verzichten, denn winzige Gasleuchten, die sich in Kapseln aus Borosilikatglas befinden, leuchten hier immer und kommen vollständig ohne externe Energiequelle aus. Diese Leuchtelelemente sind fest in den Zeigern, den Stundenmarkierungen und bei ausgewählten Modellen auch in der Null-Markierung auf der Lünette integriert. Mit dem Eintritt von Ronnie und Andre Bernheim in das Unternehmen setzte sich die Erfolgsgeschichte weiter fort und man baute sukzessive eine globale Marken-Präsenz auf. Der große Durchbruch gelang LUMINOX mit einem Auftrag der weltberühmten US-Elitetruppe Navy SEALs. Ein für Forschung & Entwicklung zuständiger Navy SEALs Officer, Nick North, erhielt die Aufgabe, eine absolut zuverlässige Lösung für die Zeitmessung bei Nacht-Missionen zu finden und wurde letztlich bei einer Messeveranstaltung auf dem LUMINOX-Stand fündig. Speziell für die Belange dieser militärischen Einheit wurde in enger Zusammenarbeit mit deren Mitgliedern das Modell *LUMINOX Navy SEAL* entwickelt, das dann später auch seinen Weg auf den zivilen Uhrenmarkt fand. „Luminox hatte genau die Uhr, nach der wir lange auf der Suche waren. Wir mussten lediglich ein paar Kleinigkeiten hinzufügen. Wir haben die Uhren getestet und sie haben großartige Dienste geleistet“, erinnert sich Nick North.



Beispiel Recon Leader 8841

Day View



Night View



In der Schweiz produziert und von den Navy SEALs getestet

Nachdem die SEALs mit den Uhren ausgestattet waren, konnte sich LUMINOX vor Anfragen kaum noch retten und begann die nationale und internationale Vermarktung. Den Erfolg der Mission bestätigen die zahlreichen Nutzer in diversen Elite- und Spezialeinheiten im Bereich des Militärs und der Ordnungskräfte sowie bei Menschen, die durch Beruf oder Hobby ebenfalls auf eine absolut zuverlässige Zeitmessung und Ablesbarkeit zu Lande, auf und unter Wasser sowie in der Luft angewiesen sind. LUMINOX erweitert und schärft sein Uhren-Portfolio regelmäßig und ist mittlerweile in über 50 Ländern präsent.

LUMINOX fokussierte sich bei der Entwicklung seiner hochklassigen Outdoor-Uhren stets darauf, eine Vorreiterrolle in puncto Leuchtkraft und Ablesbarkeit einzunehmen. Die Verantwortlichen orientieren sich seit über einem erfolgreichen Vierteljahrhundert strikt an ihrer ursprünglichen Mission: nämlich Zeitmesser zu entwickeln, die selbst unter widrigsten Bedingungen immer ablesbar sind.

Neben der technischen Überlegenheit der LUMINOX Zeitmesser ist insbesondere die äußerst sorgfältige Verarbeitung und die umfassende Qualitätskontrolle jeder einzelnen Uhr ein Garant für die einwandfreie Funktion unter schwierigsten Bedingungen. Alle Uhren sind „Swiss Made“ und werden beim logistikprämierten Partner Mondaine Watch Company, einem der führenden Uhrenhersteller der Schweiz, gefertigt. Damit sind die Schweizer ein idealer Partner, um die hohen Standards bei der komplizierten Verarbeitung zu gewährleisten. Auch in Zukunft verschreibt sich LUMINOX weiterhin seinem Anspruch, innovative Technologien, anspruchsvolles Design und überragende Qualität in seinen Uhren zu vereinen.

Über LUMINOX:

Robustheit, Leistungsstärke und Präzision machen die in der Schweiz hergestellten LUMINOX Uhren bis heute zum idealen Partner für Leistungssportler, Outdoor-Fans, Abenteurer sowie klassische Uhren-Liebhaber. Die US-amerikanische Marke wurde 1989 von Barry Cohen gegründet und setzt durch die revolutionäre *LUMINOX Light Technology* bis heute Maßstäbe am Markt. Die Technologie ba-



siert auf winzigen Gasleuchten, die sich in Kapseln aus Borosilikatglas befinden, und ohne externe Energiequelle rund 25 Jahre leuchten. Weitere Vorteile sind die bis zu 100 Mal stärkere Leuchtkraft gegenüber herkömmlichen Markierungen und eine Funktionsweise ohne Knopfdruck. Auch Spezialeinheiten, wie die Navy SEALs oder die Nighthawk Stealth Jet-Piloten der Air Force, nutzen die LUMINOX-Uhren für ihre Einsätze.

Mehr Informationen zu LUMINOX: www.luminox.com

Pressekontakt:

MDPR
Sebastian Meyer-Detring
Lilienstraße 44
81669 München
smd@md-pr.de
www.md-pr.de
+49-(0)172-8226489