

THE POWER OF FEEL – DER UA CLUTCHFIT 3.0

Die globale Sport- und Innovationsmarke Under Armour präsentiert 2017 die neueste Innovation im Bereich der Fußballschuhe. Der UA Clutchfit 3.0 – ein Maximum an Ballkontrolle und Gefühl für das Spielgerät stehen hier im Fokus. *Young, Aggressive, Fearless* – das ist nicht nur die DNA von Under Armour, sondern sind auch die Attribute der Topspieler Granit Xhaka und Jonathan Tah, die den UA Clutchfit 3.0 spielen.

Sowohl Jonathan Tah, Deutscher Fußball-Nationalspieler und Bundesliga-Star als auch Granit Xhaka, Kapitän der Schweizer Nationalmannschaft und in der Premier League aktiv, spielen den neuen UA Clutchfit 3.0 von Under Armour. Der Alleskönner besticht durch ein komplett neues Design, mit einem weicheren Touch und einem komplett neuen Cushioning System, das jeden Aufprall in pure Energie umwandelt.



UA CLUTCHFIT 3.0 (UVP: 199,95 EUR)

Neuerungen beim UA Clutchfit 3.0:

Der UA Clutchfit 3.0 besitzt ein neu designtes auxentisches Muster, das sich noch weicher anfühlt, wenn man den Schuh das erste Mal berührt. Er wiegt nur noch 209 Gramm und sorgt an der Ferse durch die UA Grippy Technologie für einen festen Sitz. Dafür wurden besondere Rutschstoppermaterialien, sog. interne Anti-Rutsch Pads im Fersenbereich verwendet. Auch die Außensohle hat ein komplett neues Design bekommen. Resultat: Beschleunigen und Abbremsen ging noch nie dynamischer. Die Sohle bietet maximale Stabilität und Halt für schnelleres Starten und Stoppen. Der neue UA Clutchfit 3.0 hat eine UVP von 199,95 EUR.



Technische Daten:

Die Clutchfit Technologie verwendet Stretch-Material, das sich quer zur Stretch-Richtung dehnt und den Fuß wie eine zweite Haut umschließt. Resultat: ein völlig neues Feeling für maximales Ball- und Tragegefühl. Under Armour nutzt beim Clutchfit eine eigene Strick- und Webtechnologie, um mithilfe auxetischer Eigenschaften in Stofftextilien neue Maßstäbe im Fußballschuh-Bereich zu setzen. Diese ermöglichen es den Produkten, sich auszudehnen, wenn sie gedehnt werden müssen bzw. sich wieder zusammenziehen, wenn keine Dehnung mehr benötigt wird. Für den UA Clutchfit 3.0 bedeutet dies, dass der Schuh jede nötige Bewegung des Fußes mitgeht und gleichzeitig in den richtigen Momenten zusätzliche Stabilität und Sicherheit bietet. Gerade unter Druck zeigt das Material seine Stärken und bietet dabei maximale Ballkontrolle. Das leichte Obermaterial passt sich perfekt dem Fuß an, stärkt Muskeln sowie Gelenke und garantiert ein besseres Gefühl, eine bessere Passform sowie maximalen Support. Die externe Fersenkappe gewährleistet eine optimale Mischung aus Komfort und Passform im Fersenbereich. Eine neue Fußplatte verstärkt die natürliche Bewegung des Fußes. Die Folgen sind mehr Traktion und Kontrolle auf jedem Untergrund.

Informationen zu Under Armour:

Die globale Sport- und Innovationsmarke Under Armour (UA) revolutioniert seit 1996 den Bereich Sportbekleidung und ist heute einer der weltweit führenden Hersteller im Performance-Bereich. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Baltimore (Maryland/USA) verfolgt das Ziel, Sportlerinnen und Sportlern auf der ganzen Welt in puncto Equipment die besten Rahmenbedingungen zu bieten. 2015 wurde der Umsatz um 28 % auf fast 4 Milliarden US-Dollar gesteigert. Damit zählt Under Armour zu den weltweit größten Herstellern für Sportbekleidung und rangiert global auf Rang 3. Durch die Anwendungen UA Record, MapMyFitness, Endomondo und MyFitnessPal bietet UA die weltweit größte digitale Community für Fitness und Gesundheit an. Mit der Präsentation der neuen UA HealthBox bietet Under Armour das weltweite erste komplette Connected Fitness System. Mit der Eröffnung der Standorte in München (Juli 2015) und in Wien (Mai 2016) wurde die Präsenz auf dem deutschsprachigen Markt zusätzlich gestärkt.

www.underarmour.de

Pressekontakt:

MDPR
Sebastian Meyer-Detring
Lilienstraße 44
81669 München
smd@md-pr.de
www.md-pr.de