



UNDER ARMOUR NIMMT „THE ROCK“ JOHNSON UNTER VERTRAG

Die US-Sportmarke UNDER ARMOUR gibt heute die globale Partnerschaft mit Schauspieler, Produzent und weltweitem Superstar Dwayne „The Rock“ Johnson bekannt. Als Teil der langjährig angelegten Zusammenarbeit wird Johnson mit der innovativen Performance-Marke eng zusammenarbeiten, um eine Range an Produkten von Footwear über Bekleidung bis hin zu Accessoires zu entwickeln. Zusätzlich wird der US-Superstar die UNDER ARMOUR Connected Fitness Initiative unterstützen.

Die facettenreiche Partnerschaft zwischen dem Schauspieler Dwayne „The Rock“ Johnson und UNDER ARMOUR umfasst gemeinsame Entwicklungen mit originalen Inhalten aus dem Leben des Schauspielers, seinen Fitnesskursen sowie seinen sozialen Initiativen. Johnson wird zusätzlich eine wichtige Rolle bei der Vorstellung der neuen *Connected Fitness* Plattformen von UNDER ARMOUR einnehmen, die auch die neue UNDER ARMOUR *HealthBox* sowie die App *UA Record* umfassen. Zusätzlich wird die Sportmarke Produktlinien in den Bereichen Footwear, Apparel und Accessoires entwickeln, die von den aktuellen Filmen von Johnson inspiriert werden. Die erste Produktlinie wird eine vom „The Rock“ inspirierten Rucksack sowie eine Sporttasche zeigen. Die Produkte werden auf *UA.com* sowie in ausgewählten Brand Houses in den nächsten Wochen verfügbar sein.

Um mehr Unterstützung und Aufmerksamkeit für die sozialen Projekte der Marke rund um *UA Freedom* zu erhalten, wird UNDER ARMOUR den Schauspieler hier künftig stärker mit einbeziehen. *UA Freedom* wurde ins Leben gerufen, um Veteranen des US-Militärs, Ersthelfer und öffentliches Sicherheitspersonal zu ehren und zu unterstützen.

Nach seiner Karriere als Wrestling-Kämpfer der WWE, die auch sieben WWE Championstitel beinhaltete, hat Johnson seine Rolle als weltweiter Publikumsmagnet in den letzten Jahren gefestigt. Er wurde 2013 auf der *Forbes Liste* der *Top Grossing Actors* als Nummer Eins geführt und 2015 zum *Top International Box Office Star* als der Schauspieler, dessen Filme die höchsten Einspielergebnisse in einem Jahr erzielten. Nach dem erfolgreichen letzten Jahr wird Johnson im Film *Central Intelligence* 2016 in der Hauptrolle im Kino zu sehen sein. Zudem arbeitet er aktuell an der Produktion der zweiten Staffel der TV-Serie *Ballers*. Für seine Serienrolle als ehemaligen Football-Spieler erhielt er den *People's Choice Award 2016* für den Besten Schauspieler im Kabelfernsehen.



Über seine ganze erfolgreiche Karriere hinweg hat sich Johnson für Themen wie Gesundheit und Fitness stark gemacht. Er ist auf einer kontinuierlichen Mission, um Leute auf der ganzen Welt über gesunde und körperliche Fitness zu unterrichten, anzutreiben und zu motivieren.

„Wir wollen so viele Menschen wie möglich dazu antreiben, ihre Ziele in Angriff zu nehmen. Dafür arbeiten wir mit dem besten Entwicklern im Gesundheits- und Fitnessbereich zusammen. Zusammen mit UNDER ARMOUR werden wir Game-Changing Produkte entwickeln, die den Leuten helfen, dran zu bleiben und somit großartige Erfolge zu erreichen“, sagt Johnson.

„Dwayne ist seit vielen Jahren ein wichtiger Partner für die Marke UNDER ARMOUR und hat eine wichtige Funktion in den Bereichen Sport und Entertainment. Wir sind ganz aufgeregt, ihn jetzt offiziell im UA Team begrüßen zu dürfen. Seine Werte und Einstellungen zu Gesundheit und Fitness bringen ihn in direkte Linie mit der UNDER ARMOUR Mission, jeden Athleten besser zu machen. Wir freuen uns darauf, mit ihm viele Jahre zusammenzuarbeiten“, sagt Todd Montesano, *Senior Vice President Strategic Partnerships and Entertainment*.

Johnson tritt dem Team an UNDER ARMOUR All-Stars bei. Dazu zählen u.a. Stephen Curry, Tom Brady, Cam Newton, Misty Copeland, Jordan Spieth, Lindsey Vonn, Andy Murray und Michael Phelps.

The Rock wird zudem über die *Connected Fitness App UA Record* seine Workouts präsentieren und exklusive Einblicke mit Trainingstipps und –inhalten geben.

Informationen zu UNDER ARMOUR:

Seit 1996 revolutioniert UA den Bereich Sportbekleidung mit seinen Innovationen und ist heute einer der weltweit führenden Hersteller im Performance-Bereich. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Baltimore (Maryland/USA) verfolgt das Ziel, Sportlerinnen und Sportlern auf der ganzen Welt in puncto Equipment die besten Rahmenbedingungen zu bieten. 2014 wurde der Umsatz um 32 % gesteigert, erstmals ein Gesamtumsatz von über 3 Milliarden US-Dollar erzielt und Platz 2 auf dem US-Markt übernommen. Durch die Anwendungen UA Record, MapMyFitness, Endomondo und MyFitnessPal bietet UA die weltweit größte digitale Community für Fitness und Gesundheit an. Seit September 2014 ist ein Online-Shop für den deutschsprachigen



Markt online, das neue Office für die Märkte Deutschland und Österreich wurde am 23. Juli 2015 in München eingeweiht.

www.underarmour.de

Pressekontakt:

MDPR
Sebastian Meyer-Detring
Lilienstraße 44
81669 München
smd@md-pr.de
www.md-pr.de
+49-(0)172-8226489