



UA GIBT PARTNERSCHAFT MIT GRANIT XHAKA BEKANNT

Die revolutionäre Sportperformance-Marke UNDER ARMOUR gibt die Partnerschaft mit Bundesliga-Star Granit Xhaka bekannt. Der Mittelfeldspieler von Borussia Mönchengladbach und Schweizer Nationalspieler wird ab sofort Mitglied des wachsenden Teams an Fußballtalenten, die von UNDER ARMOUR ausgestattet werden.

Granit Xhaka hat sich in dieser Saison zu einem der Topstars der Bundesliga entwickelt und gehört zu den Toptalenten im globalen Fußball. Der 23-Jährige ist ein Führungsspieler in seinen Teams hat sich als Game-Changer einen Namen gemacht. Der Schweizer sieht die neue Partnerschaft mit UNDER ARMOUR als eine große Möglichkeit, sein Training sowie seine Performance zu steigern und auf eine neue Stufe zu heben. Die US-Marke UNDER ARMOUR hat es sich zur Aufgabe gemacht, die sportliche Leistung von Athleten weltweit durch innovative Produkte stetig zu verbessern. UNDER ARMOUR wird Xhaka deshalb auf seinem Weg in die Weltspitze mit Sportprodukten von einzigartiger Technologie begleiten und ausrüsten.

„Ich spüre, dass meine junge, dynamische Art perfekt zu UNDER ARMOUR passt und ich bin sehr gespannt, die innovativen Produkte zu nutzen, um noch mehr Kontrolle in mein Spiel zu bekommen. Ich freue mich darauf, mein Spiel auf ein neues Level zu heben, weil es noch soviel gibt, was ich erreichen möchte“, erklärt Granit Xhaka.

„Granit ist ein sehr interessanter junger Fußballer, der noch eine große Zukunft vor sich hat. Wir spüren seinen Hunger und entschlossenen Stil auf dem Platz, der sehr gut zu unserem Markenauftritt passt. Wir planen, Granit mit Sportprodukten auf dem höchsten technischen Niveau auszustatten, damit er seine Ziele erreichen kann“, sagt Peter Murray, VP Global Brand and Sports Marketing bei UNDER ARMOUR.

Xhaka wird den neuen Fußballschuh ClutchFit Force 2.0 von UNDER ARMOUR erstmalig beim Spiel gegen den Hamburger SV am 14. Februar 2016 tragen. Der innovative Fußballschuh gibt Fußballspielern einen extrem hohen Komfort sowie Ballgefühl. Durch das Obermaterial mit Trivela Microfiber in Verbindung mit Zwei-Wege-Stretch sowie einem symmetrischen Schnürungssystem passt sich der Schuh perfekt an den Fuß an.

Eine Übersicht über die aktuelle Fußball-Range von UNDER ARMOUR gibt es unter www.underarmour.de.



Informationen zu UNDER ARMOUR:

Seit 1996 revolutioniert UNDER ARMOUR den Bereich Sportbekleidung mit seinen Innovationen und ist heute einer der weltweit führenden Hersteller im Performance-Bereich. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Baltimore (Maryland/USA) verfolgt das Ziel, Sportlerinnen und Sportlern auf der ganzen Welt in puncto Equipment die besten Rahmenbedingungen zu bieten. 2015 wurde der Umsatz um 28 % auf fast 4 Milliarden US-Dollar gesteigert. Damit zählt UNDER ARMOUR zu den weltweit größten Herstellern für Sportbekleidung und rangiert in den USA bereits auf Rang 2 und global auf Rang 3. Durch die Anwendungen UA Record, MapMyFitness, Endomondo und MyFitnessPal bietet UA die weltweit größte digitale Community für Fitness und Gesundheit an. Neben Granit Xhaka wird im Fußballbereich auch das niederländische Toptalent Memphis Depay von Manchester United von UNDER ARMOUR ausgestattet. Die US-Marke ist zudem u.a. Ausrüster der Tottenham Hotspur (aktuell Zweitplatzierte in der Englischen Premier League) und startet ab 1. Juli 2016 eine mehrjährige Partnerschaft mit dem FC St. Pauli.

Seit September 2014 ist ein Online-Shop für den deutschsprachigen Markt online, das neue Office für die Märkte Deutschland und Österreich wurde am 23. Juli 2015 in München eingeweiht.

www.underarmour.de

Pressekontakt:

MDPR
Sebastian Meyer-Detring
Lilienstraße 44
81669 München
smd@md-pr.de
www.md-pr.de
+49-(0)172-8226489