



## **UNDER ARMOUR MOTIVIERT MIT KAMPAGNE ÜBER 3.000 ATHLETEN**

**Mit der Social Media Kampagne *Earn your Armour 2.0* stellte die US-Sportmarke UNDER ARMOUR einmal mehr ihre Motivationskraft unter Beweis. Mehr als 3.000 aktive Athleten gingen bei dem Online-Training bis an ihre Grenzen – und weit darüber hinaus. Durch weitere Trainingseinheiten in drei der größten deutschen Städte wurde die Markenphilosophie auch außerhalb des Netzes sichtbar gemacht.**

---

Am 22. August 2015 fiel in Berlin der Startschuss für die harte Trainingskampagne *Earn your Armour 2.0* (EYA 2.0) von UNDER ARMOUR. Die deutschlandweite Kampagne wurde mit einer riesigen Guerilla Marketingaktion direkt am Alexanderplatz eingeläutet. Bei einer Hochintervall-Trainingseinheit powerte dabei ein Personal Trainer 20 ausgewählte Sportler vollkommen aus. Die Performance wurde live auf eine interaktive digitale Leinwand, in diesem Fall auf eine Hauswand, transformiert. Ein digitales Feuerwerk war die Folge, bei dem im Wechsel das Logo von UNDER ARMOUR, das Gesicht von Tennisstar und UNDER ARMOUR Testimonial Andy Murray sowie ein Video von Starcoach Seyit, dem Aushängeschilder von EYA 2.0, direkt in der Berliner City strahlten. Dem fulminanten Auftakt folgte eine erfolgreiche Social Media Activation. Mehr als 3.000 Teilnehmer meldeten sich offiziell zum Training mit Coach Seyit über Facebook an. Zudem folgten 36 Influencer dem Trainingsaufruf und verbreiteten EYA 2.0 in ihren Communities mit über 1,7 Millionen Anhängern. Über Facebook-Videos kommunizierte Coach Seyit mit den Athleten und stellte ihnen immer neue Herausforderungen und Aufgaben, die es zu bewältigen galt. Wer zusätzlich Freunde und Bekannte zum Mitmachen animierte, bekam diverse Punkte zugesprochen und qualifizierte sich für die nächste Trainingsphase. Am Ende wurden die zehn besten Athleten gesondert ausgezeichnet. Die Kampagne war deswegen auch so erfolgreich, weil über die vielen trainingsaffinen Influencer deren Follower angesprochen und begeistert wurden. Insgesamt erreichte EYA 2.0 somit über 11 Millionen Sportbegeisterte. Neben Social Media wurde EYA 2.0 aber auch in ausgewählten stationären Shops realisiert. Während der Shopping-Nacht am 11. September 2015 in der Münchner Innenstadt veranstaltete UNDER ARMOUR in Kooperation mit Sport Scheck ein *Armour Camp* direkt in der Münchner Fußgängerzone. Bei rund 20 minütigen Workouts wurden trainingsbegeisterte Freiwillige zu Höchstleistungen herausgefordert. Rund 100 Athleten



nahmen an den Workouts an diesem Abend teil. Eine Woche später wurde in Kooperation mit dem Münchner Sporthaus Schuster ein TRX-Training veranstaltet, bei dem sich die Teilnehmer über Facebook gegenseitig herausfordern und motivieren konnten. Zum Abschluss von *EYA 2.0* lud UNDER ARMOUR am 3. Oktober 2015 zum *Armour Camp* nach Hamburg. Rund 500 Athleten folgten der Einladung in die Hamburger HafenCity und trainierten unter Anleitung von Coach Seyit und dem Team des Elbgymns bis zum Umfallen. Als Drill Team waren auch die zehn besten Athleten von *EYA 2.0* dabei, die sich zudem über eine komplette Ausrüstung von UNDER ARMOUR freuten. Das schweißtreibende Outdoor Workout bei strahlendem Sonnenschein war der gelungene Schlusspunkt hinter eine erfolgreiche Kampagne.

#### **Informationen zu UNDER ARMOUR:**

Seit 1996 revolutioniert UA den Bereich Sportbekleidung mit seinen Innovationen und ist heute einer der weltweit führenden Hersteller im Performance-Bereich. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Baltimore (Maryland/USA) verfolgt das Ziel, Sportlerinnen und Sportlern auf der ganzen Welt in puncto Equipment die besten Rahmenbedingungen zu bieten. 2014 wurde der Umsatz um 32 % gesteigert, erstmals ein Gesamtumsatz von über 3 Milliarden US-Dollar erzielt und Platz 2 auf dem US-Markt übernommen. Durch die Anwendungen UA Record, MapMyFitness, Endomondo und MyFitnessPal bietet UA die weltweit größte digitale Community für Fitness und Gesundheit an. Seit September 2014 ist ein Online-Shop für den deutschsprachigen Markt online, das neue Office für die Märkte Deutschland und Österreich wurde am 23. Juli 2015 in München eingeweiht.

**[www.underarmour.de](http://www.underarmour.de)**

#### **Pressekontakt:**

MDPR  
Sebastian Meyer-Detring  
Lilienstraße 44  
81669 München  
[smd@md-pr.de](mailto:smd@md-pr.de)  
[www.md-pr.de](http://www.md-pr.de)  
+49-(0)172-8226489